

Les français et les produits biosourcés

Paris, le 3 juillet 2018 - Une enquête d'opinion menée par l'institut IFOP, en mai dernier, révèle l'intérêt porté par les français aux produits biosourcés, c'est-à-dire issus de matières premières végétales.

Même si le niveau de notoriété du sujet a encore des marges de progression, l'intérêt pour les produits biosourcés grandit au sein de la population française. C'est ce qui ressort d'une récente enquête d'opinion réalisée par l'IFOP pour l'ACDV auprès d'un échantillon représentatif de la population française. Revue de détails :

Perception positive

88% des français ont une bonne image des produits biosourcés

Un intérêt marqué pour le sujet

80% des français disent souhaiter avoir plus d'informations sur ces produits et leurs atouts.

Impacts positifs des produits biosourcés

Les français perçoivent bien la plus-value de ces produits issus de matières végétales :

- 79% considèrent que le développement de la filière va permettre de redynamiser des territoires fragilisés, notamment ruraux,
- 76% considèrent que ces produits contribuent de façon significative à la réduction d'émission de gaz à effet de serre
- 76% pensent qu'ils vont permettre la création d'emplois à haute valeur ajoutée

86% sont pour un soutien des Pouvoirs Publics

Conséquence logique de ce bénéfice perçu des produits biosourcés : **86%** des français estiment qu'il est légitime que les Pouvoirs publics soutiennent leur développement. Un soutien qui passe par différentes mesures possibles :

- 62% des répondants sont favorables à une plus large information du public,
- 59% sont favorables à une fiscalité plus favorable pour les produits biosourcés,

Des mesures qui font écho à celles du [plan d'actions de la Stratégie de la Bioéconomie](#) adopté en février dernier par l'Etat français, et dont les mesures doivent être déployées dès cette année jusqu'en 2020 afin d'accompagner ces mutations.

METHODOLOGIE

- L'enquête a été menée par l'institut IFOP auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Recueil des réponses réalisées du 27 avril au 2 mai 2018

